

L'aria buona di Buenos Aires

PROGETTAZIONE E TERRITORIO. IL KNOW-HOW DI COOPROGETTI ESEMPLIFICATO IN UN INTERVENTO DI MONITORAGGIO DEL DECORO E MANUTENZIONE DELL'ARREDO URBANO IN ARGENTINA.

Redazione VISIONJ

Mantenere pulita una metropoli-mondo come Buenos Aires, Argentina, è una sfida che si combatte 365 giorni l'anno e che si può vincere grazie a progettualità e innovazione. Cooprogetti, azienda leader nel campo della progettazione di interventi a elevato standard di sostenibilità al servizio dei territori, ha dato e sta dando un contributo decisivo al raggiungimento di questo

obiettivo: *"Il nostro lavoro - spiegano da Cooprogetti - consiste nel monitorare quotidianamente il servizio di mantenimento del decoro, nettezza e pulizia degli spazi urbani e delle strade, gestione dei rifiuti e manutenzione dell'arredo urbano. Questo impegno continuo ha portato a un significativo miglioramento nella qualità dei servizi, nel benessere della comunità e negli indicatori di efficienza della salubrità urbana. Grazie a*

interventi rapidi e concreti, garantiamo risultati tangibili che si riflettono nella vita della comunità. Il nostro operato non solo contribuisce a migliorare la qualità della vita dei cittadini, ma rafforza anche l'immagine pubblica di Buenos Aires, rendendola una città più vivibile e attrattiva". Prima dell'intervento più del 30% dei quartieri mostravano problemi di igiene. Un valore oggi ridotto al 4%. ■



Video: i particolari dell'intervento



Alla scoperta del modello Cooprogetti

Veduta di Buenos Aires, capitale argentina interessata da un intervento di monitoraggio della pulizia e manutenzione dell'arredo urbano messo a punto dall'italiana Cooprogetti

