



La società Cooprogetti cambia logo

VI PRESENTIAMO IL NUOVO LOGO COOPROGETTI

GUBBIO – **Cooprogetti** è una società fondata nel 1976 ed opera nel settore delle infrastructures, buildings, environment e territorial and agronomic systems in Italia e all'estero.

L'esperienza di rinnovamento della comunicazione, attraverso il quale in questo primo step Cooprogetti esprime la sua identità con il nuovo logo, riflette la creazione di un sistema di *brand identity*, di rafforzamento e di promozione di quel cambiamento che la società sta perseguendo.

Tra gli elementi di rilevanza strategica del nuovo brand, i più importanti sono i valori della cooperazione, dell'interdisciplinarietà, dell'economia circolare e della continuità. Pertanto, pur volendo mantenere la continuità attraverso il segno visivo del globo, la società ha voluto dotarsi di un logo con una nuova stilizzazione geometrica e di una identità visiva in linea con il terzo millennio e adattabili alla comunicazione digitale e al merchandising. Affida al colore verde una funzione comunicativa importante, senza dubbio il colore della natura, ecologico perché ci pone in relazione con ciò che è al di fuori di noi, che ci appartiene e di cui facciamo parte. Il colore della vita che continua e si rinnova, segno di equilibrio e di crescita. Il presidente di Cooprogetti l'Ing. **Alessandro Placucci** ha dichiarato «Cooprogetti è uscita da un delicato ricambio generazionale complessivo che ha dato una spinta propulsiva importante, necessaria in questa fase molto positiva del mercato dell'ingegneria dove è importante sapere cogliere tutti le opportunità nel modo giusto e con la giusta energia. Il progetto di rilancio in termini visual segue l'attuale evoluzione portando Cooprogetti verso sfide sempre più complesse, in Italia e all'estero, che richiedono competenze e strumenti adeguati a un mondo in costante cambiamento e il nuovo logo, appunto, vuole rimarcare proprio la nuova linfa che alimenta la società, ricordando sempre le origini».

L'Arch. **Elisa Crimi**, che fin dall'inizio coordina il progetto di comunicazione, evidenzia inoltre come «il nuovo logo costituisca il primo step verso il rinnovamento della Brand Identity di Cooprogetti. Il nuovo logo è il risultato di un equilibrato connubio tra continuità e innovazione, l'elemento simbolico del globo già presente nel logo storico subisce un processo di trasformazione in chiave contemporanea rappresentando i principi fondatori della società. L'arch. Crimi definisce l'operazione di *Rebranding* un progetto ambizioso che consentirà a Cooprogetti di entrare nella comunicazione digitale del terzo millennio creando valore identitario e senso di appartenenza, segnando il passo verso un chiaro obiettivo di competitività e rilancio complessivo della sua immagine».

Il team che sta lavorando alla creazione del nuovo *brand* è composto dalla Cabina di regia della Comunicazione di Cooprogetti e da Tiziana Longo (*Head of strategy*), Leonardo Ceccarelli (*Head of Brand experience design*) e Giuliano Picchi (*Graphic design*).

Tiziana Longo
+39 3479619474

7 aprile 2022